

各 位

大阪府印刷工業組合
CSR推進委員会

新しい情報等がございますので前回ご参加された方もぜひご参加下さい！

◆◇◆ご好評につき第**2**弾を開催いたします！◆◇◆

CSRブランディングセミナー

“時代を味方につけ、次代にも輝き続ける経営（2）”

～CSRブランディングは競争優位の源泉～

今回のセミナーは、ご好評いただきました第1弾(今年2月20日開催)に引き続き、講師は、キャノンマーケティングジャパン株式会社 CSR本部主席の細田悦弘氏。広告宣伝・ブランド・CSR分野における経験豊富な講師が、「CSRの本質」のみならず、マーケティング、ブランド、そして企業経営の真髄に至るまで、多岐にわたる項目を、熱く、そしてわかりやすく解き明かし、これまでの受講者の皆さまから大絶賛の声をいただいております。

「進化型CSR」は、「現代社会の要請や期待」にしなやかに応えることで、自社の持続的な発展を促す好機(opportunity)となり、「企業の評判(Corporate Reputation)」を高め、企業競争力の原動力となる、というストーリーで語られるようになっていきます。さらには、「自社らしさ」を触媒として、「CSR」と「ブランディング」を融合させることで、企業価値・コーポレートブランド向上につながる「CSRブランディング」が脚光を浴びています。

CSRをさらに戦略化したい方、CSRからブランディングへとつながる「進化型CSR」を推進したい方、経営者の理解や支持を得たい方、効果的に「社内浸透」させたいという方は、是非ご参加下さいますようご案内申し上げます。

【セミナー内容】

(1)「CSRブランディング」とは何か

～「進化するCSR」と事業を融合させ、「らしさ」で競争優位を創り出す！戦略メソッド

- 時代を味方につけ、新しい企業競争力につなげるための黄金律
- 脈々と培ってきた経営に、今の時代の3つのキードライバーを注ぎ、磨きをかける
- 「CSRブランディング」の概念フレーム
- 「CSRブランド力」の効能

(2)企業ブランド重視の時代とCSR

- 「ブランド」とは何か
- 「ブランド」の捉え方の変遷
- 企業ブランド力の恩恵 など。

～“セミナー”を受講された方のご感想の一部をご紹介します～

- ◆自分の取り組んでいる仕事(=CSRの推進と実践)が様々な要素(ブランド、経営、マーケティング、財務、コミュニケーション、CS、ESなど)と深くリンクしていることを、ロジカルに理解することができました。CSR担当者だけでなく「自社の企業価値やブランドをどうやって高めていったら良いのか?」と悩んでいる方にはぜひ受講をお奨めしたい内容です。
- ◆話し方が非常に解りやすく、最後まで引きつけられました。
- ◆私には関係が無いと思っていたが、事業を作るうえで今後は必須になると感じる内容でした。
- ◆わかりやすく、聞きたくなる、おもしろいセミナーありがとうございました。

(記)

日時:平成27年10月15日(木)17:00~19:00

場所:大阪印刷会館 4階 大会議室 TEL06-6353-3035

(大阪市都島区中野町4-4-2 最寄駅:JR環状線 桜ノ宮駅)
駐車場に限りがございますので、公共交通機関をご利用下さい。

講師:細田 悦弘 氏 (キヤノンマーケティングジャパン(株) CSR本部 主席)

「企業ブランディングを実現するCSR」著者

中央大学大学院 戦略経営研究科フェロー、一般社団法人 日本能率協会 講師

定員:50名(定員になり次第受付を終了させていただきます)

参加費:1,000円(事前登録制)※関連企業及び他工組組合員も同額です。

(※参加費につきましては、当日受付にてお支払い下さい。)

(お問い合わせ・お申込み) 下記欄にご記入の上、FAXをお願いいたします。

大阪府印刷工業組合事務局 TEL 06-6353-3035

返信FAX 06-6352-2360 大阪府印刷工業組合 事務局宛

10月15日 第2弾 CSRブランディングセミナー 参加申込書

(所属団体:)

貴社名:	ご担当:
所在地:(〒 -)	
TEL:	FAX:
受講参加者ご氏名 合計()名出席	
①	②
③	④